**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Коммуникативная политика в ГМУ** |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.04  | Государственное и муниципальное управление |
| ***Направленность (профиль)*** | Все профили  |
| ***Объем дисциплины*** | 10 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | ЗачетЭкзамен |
| ***Кафедра*** | *Государственного и муниципального управления* |
| ***Краткое содержание дисциплины*** |
| Тема 1. Понятие культуры и профессиональной этики. Нормативные требования к профессиональной культуре и этике государственного и муниципального служащего |
| Тема 2. Принципы правовой этики государственных служащих и других должностных лиц |
| Тема 3. Профессиональная компетентность – составляющая профессиональной культуры |
| Тема 4. Корпоративная культура и ее возможности в развитии профессиональной культуры |
| Тема 5. Нравственная культура общества как детерминанта профессиональной культуры специалиста |
| Тема 6. Модель развития профессиональной культуры и этики специалиста в ГМУ |
| ***Список литературы*** |
| **Основная литература**1. Мухаев, Р. Т. Government Relations. Теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 43.03.01 «Реклама и связи с общественностью», 41.03.04 «Политология» (квалификация (степень) «бакалавр») / Р. Т. Мухаев; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова, Моск. гуманитар. ун-т. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 393 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/967118*](https://new.znanium.com/catalog/product/967118)
2. Чумиков, А. Н. Государственный PR. Связи с общественностью для государственных организаций и проектов [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 343 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/989359*](https://new.znanium.com/catalog/product/989359)

**Дополнительная литература** 1. Киселев, А. Г. Информация и коммуникация в государственном управлении [Электронный ресурс]: монография / А. Г. Киселев, П. Н. Киричёк. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 268 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1002821*](https://new.znanium.com/catalog/product/1002821)
2. Репина, Е. А. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Репина ; под ред. В. П. Белянина ; предисл. В. А. Шкуратова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 90 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1016614*](https://new.znanium.com/catalog/product/1016614)
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил: Резниченко Д.В.